

Pressemitteilung

Brilliantes Fazit nach der Ambiente: ZWIESEL KRISTALLGLAS überzeugt mit starkem Messeauftritt und innovativen Produkten

Februar 2010 – Auf der diesjährigen Ambiente, der weltgrößten Konsumgütermesse in Frankfurt, zeigte ZWIESEL KRISTALLGLAS vom 12. bis 16. Februar 2010 sein umfangreiches Neuheitenprogramm und zieht eine positive Gesamtbilanz. Das internationale Fachpublikum erlebte die Produktneuheiten der Marken ZWIESEL 1872, SCHOTT ZWIESEL und JENAER GLAS auf einem neuen, eleganten Messestand mit definierten Themenwelten. Für die effektvolle Inszenierung der Sortiments-Highlights sorgten Live Shows: Barlegende Charles Schumann (Schumann's Bar, München) stellte bei einer Cocktail Hour die gemeinsam mit SCHOTT ZWIESEL entwickelte neue Glasserie, BASIC BAR SELECTION by Charles Schumann, vor; Sternekoch Tim Raue (Restaurant MA, Berlin) setzte asiatisch inspirierte Köstlichkeiten auf Glasaccessoires der Manufakturmarke ZWIESEL 1872 in Szene. Fernsehkoch Martin Baudrexel zeigte innovative Rezeptideen im EIERKOCH der EDITION WILHELM WAGENFELD sowie in der neuen Serie GOURMET CUCINA von JENAER GLAS.

„Der neue Messestand zeigt deutlich, wo wir mit unseren Marken stehen: Wir sind einer der Global Player für gehobenen Genuss und Lifestyle. Mit dem Messeergebnis sind wir sehr zufrieden. Die Besucherfrequenz lag weit über Vorjahresniveau und der Auftragseingang bestätigt die positiven Prognosen“, reflektiert Dr. Andreas Buske, Eigentümer und Vorstand von ZWIESEL KRISTALLGLAS. „Unsere Kollektionen begeistern Einkäufer und Meinungsträger. Das Produktportfolio ist punktgenau auf die aktuellen Bedarfswelten abgestimmt und so bedienen wir die unterschiedlichen Märkte perfekt. Mit der BASIC BAR SELECTION by Charles Schumann haben wir ein Highlight geschaffen, mit dem wir unseren Partnern aus Handel und Gastronomie einen Mehrwert bieten, den sie sonst nirgendwo finden“, sagt Buske weiter.

Highlights der drei Marken

Glasklare Kooperation: Zusammen mit Deutschlands berühmtesten Bartender, Charles Schumann, stellte SCHOTT ZWIESEL auf der Ambiente eine gemeinsame Glaskollektion vor. Die 17-teilige BASIC BAR SELECTION by Charles Schumann umfasst sowohl klassische Becher-, Cocktail- und Champagnergläser als auch neuartige Größen und Accessoires für die moderne Barkultur.

ZWIESEL
KRISTALLGLAS

Colourize your life: Die Neuheiten der ZWIESEL 1872 LIVING COLLECTION machen Lust auf Sonne und Meer – in den ausdrucksstarken Farben Ocean Blue, Orange und Lemon, inspiriert von aktuellen Fashionrends. Die eleganten Vasen und Glasaccessoires setzen fröhliche Akzente in jedem Raum und schaffen ein unbeschwertes Lebensgefühl im Alltag.

Ideenreich kochen und genießen: Die neuen Produkte von JENAER GLAS bringen mehr Spaß und Stil in die Küche. Die erfolgreiche Kollektion GOURMET wird mit den Linien GOURMET CUCINA und GOURMET FOOD & DRINKS hot'n cool ausgebaut, neue Produkte erweitern die beliebten Serien CONCEPT TEA und JUICE.

Edle Weine und asiatische Köstlichkeiten

Am Sonntag lud ZWIESEL KRISTALLGLAS zum traditionellen Event WINE & DINE. Zur Eröffnung mixte Charles Schumann den rund 350 Gästen Cocktails und Drinks. Anschließend sorgte Sternekoch Tim Raue mit asiatisch inspirierten Kreationen für kulinarische Highlights. Edle Weine, serviert in der Gourmetglasserie DELIGHT von ZWIESEL 1872, begleiteten den Abend.

Mit der positiven Stimmung der Ambiente, die sowohl Besucher als auch Händler bestätigten, startet ZWIESEL KRISTALLGLAS optimistisch in die neue Saison.

Pressekontakt:

WERBEWELT Relations

Katrin Becht und Christiane Hahn

Balanstraße 73, Eingang 8

81541 München

Tel: 089/35 88 176-12 und -11

E-Mail: katrin.becht@werbewelt.de, christiane.hahn@werbewelt.de

Über ZWIESEL KRISTALLGLAS:

ZWIESEL KRISTALLGLAS vereint seit über 130 Jahren handwerkliche Perfektion und modernste Technologien in der Glasherstellung. 1872 im niederbayerischen Zwiesel gegründet, vertreibt die seit 2001 eigentümergeführte Aktiengesellschaft ihre Produkte weltweit in über 120 Ländern. Konsequente Investitionen in neue Technologien und Produkte sowie nachhaltiges Handeln sind Kern der Unternehmensphilosophie von ZWIESEL KRISTALLGLAS. Die international patentierte Tritan®-Technologie verschaffte dem Unternehmen die Position des Innovationsführers.

Mit drei starken Marken – SCHOTT ZWIESEL, ZWIESEL 1872 und JENAER GLAS – deckt ZWIESEL KRISTALLGLAS das gesamte Spektrum rund um die Wein- und Genusskultur ab und liefert edle Accessoires für den Interior-Bereich. Mehr als 3.000 Partner aus der Spitzengastronomie und -hotellerie vertrauen den hochwertigen Produkten. Neben einem Partnernetzwerk aus internationalen Hotelgruppen, Fluggesellschaften und Cruise Lines, ist ZWIESEL KRISTALLGLAS exklusiver Glaspartner von Luxusgruppen wie ALTHOFF und CAPELLA HOTELS & RESORTS sowie den JEUNES RESTAURATEURS D'EUROPE und dem Verband deutscher Prädikatsweingüter (VDP). Sterneköche wie Tim Raue (MA, Berlin), Juan Amador (AMADOR, Langen), Sven Elverfeld (AQUA, Wolfsburg), Nils Henkel (SCHLOSSHOTEL LERBACH, Bergisch Gladbach), Johann Lafer (LE VAL D'OR, Stromberg) oder Christian Jürgens (ÜBERFAHRT, Tegernsee) schätzen die edlen Gourmetglasserien und innovativen Produkte im täglichen Einsatz in ihren Restaurants.

ZWIESEL
KRISTALLGLAS